

Приложение №5
к Единому Положению о
закупке
Государственной корпорации
«Ростех»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ЦЕНЫ ЛОТА)**

1. Общие положения

- 1.1 Методические рекомендации по определению начальной (максимальной) цены договора (цены лота) (далее – Рекомендации) разработаны в целях оказания помощи заказчикам (организаторам закупки) в определении и обосновании НМЦ при осуществлении закупок продукции с использованием конкурентных способов закупки, а также цены договора, заключаемого с единственным поставщиком.
- 1.2 Рекомендации применяются с учетом особенностей закупаемой продукции, рынков и ситуаций, в которых будет осуществляться закупка.
- 1.3 На этапе планирования закупки НМЦ формируется с учетом бюджета, выделенного на такую закупку, анализа рынка планируемой к приобретению продукции, проведенного на основании информации, находящейся в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и/или в средствах массовой информации, и/или имеющейся у заказчика. На этапе планирования при формировании НМЦ могут быть применены нормы Рекомендаций.
- 1.4 На этапе подготовки к проведению закупки НМЦ определяется в соответствии с Рекомендациями. Обоснование определенной на этапе подготовки к проведению закупки НМЦ подлежит документальному оформлению в соответствии с разделом 2 Рекомендаций.
- 1.5 Рекомендации не применяются:
- (1) при осуществлении закупки в соответствии с правилами, предусмотренными Законом № 44-ФЗ;
 - (2) при осуществлении закупки продукции¹, стоимость² которой не превышает 100 000 рублей с НДС, а если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем 5 000 000 000 рублей, стоимость которой не превышает 500 000 рублей с НДС (рекомендации по обоснованию НМЦ при указанных закупках могут устанавливаться отдельным правовым актом Заказчика);

¹Данная норма не применяется при проведении закупки на приобретение услуг для осуществления обязательного ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со ст. 5 (за исключением ч. 4, 5 ст. 5) Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

²Для целей применения указанных норм Рекомендаций под стоимостью продукции понимается общая (итоговая) цена договора, на основании которого приобретается такая продукция или стоимость продукции, одновременно (разово) приобретаемой без заключения письменно оформленного договора (приобретение продукции по чекам и иным отчетным документам, за наличную оплату и т.п.).

- (3) в иных случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства заказчики обязаны применять иной порядок определения НМЦ.
- 1.6 Порядок согласования, утверждения НМЦ устанавливается внутренними документами заказчика с учетом действующей организационно-штатной структуры, функционального распределения обязанностей и исходя из необходимости обеспечения объективного и профессионального подхода к определению НМЦ.
- 1.7 В случае проведения закупки у единственного поставщика по основанию, предусмотренному в подп. 6.6.2(47) Положения, в качестве НМЦ в извещении устанавливается значение НМЦ, определённое в порядке, установленном Рекомендациями, и умноженное на понижающий коэффициент 0,85.

2. Документальное оформление определения НМЦ

- 2.1 Определение НМЦ заключается в выполнении расчета величины НМЦ с оформлением пояснительной записки по форме приложения №1(далее – Пояснительная записка) и приложением к ней информации и документов, на основании которых выполнен расчет в соответствии с требованиями по реализации соответствующего способа определения НМЦ (разд. 5 — 10 Рекомендаций). Пояснительная записка подписывается инициатором закупки, осуществляющим расчет НМЦ с целью формирования запроса на проведение закупки, или структурным подразделением, ответственным за осуществление расчета размера НМЦ, или уполномоченным лицом заказчика (организатора закупки), ответственным за осуществление расчета размера НМЦ (далее – Исполнитель расчета).
- 2.2 Пояснительная записка и прилагаемые к ней документы хранятся в составе документов, сформированных в ходе проведения закупки, в установленном Положением о закупке порядке.
- 2.3 В случае закупки у единственного поставщика по основаниям, указанным в подп. 6.6.2(30) Положения о закупке, повторное определение НМЦ не осуществляется, договор заключается по цене, не превышающей размер НМЦ, указанной в извещении, документации при проведении конкурентной процедуры закупки (подп. 6.6.2(30) Положения о закупке).

- 3. Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки**
- 3.1 В целях определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки (формирования запроса на проведение закупки) выполняется следующая последовательность действий:
- 3.1.1 изучаются требования к продукции, установленные в РПЗ;
 - 3.1.2 в случае выявления расхождений между требованиями к продукции, установленными в РПЗ, и установленными на этапе подготовки к проведению закупки, в РПЗ вносятся изменения в установленном порядке;
 - 3.1.3 изучаются требования по месту, срокам (графику) поставки; дополнительно могут учитываться условия оплаты продукции;
 - 3.1.4 изучаются и, при необходимости, учитываются требования к участникам процедуры закупки (если установлены);
 - 3.1.5 проверяется наличие принятых в отношении планируемой к закупке продукции нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и / или муниципальных образований, а также правовых актов Корпорации в отношении порядка формирования НМЦ и / или устанавливающих регулируемые цены (тарифы, нормативы затрат);
 - 3.1.6 выбирается применимый метод определения НМЦ или несколько таких методов (для составной продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения НМЦ);
 - 3.1.7 по каждой единице продукции, являющейся предметом закупки, выполняется расчет НМЦ в порядке, установленном Рекомендациями;
 - 3.1.8 если в результате расчета выявляется превышение величины НМЦ, над размером согласованного лимита финансирования на данную закупку, необходимо согласование изменения бюджета в порядке, предусмотренном правовыми актами Корпорации;
 - 3.1.9 если в результате расчета выявляется несоответствие НМЦ величине НМЦ, установленной в РПЗ/ПЗ/ПЗИП на данную закупку, более чем на 10% (десять процентов), необходимо осуществить корректировку РПЗ/ПЗ/ПЗИП в установленном порядке;
 - 3.1.10 определение НМЦ оформляется согласно требованиям раздела 2 Рекомендаций.
- 3.2 Если в ходе определения НМЦ Исполнитель расчета выявил отсутствие на рынке продукции с требуемыми характеристиками и (или) отсутствие предложений на ее поставку согласно установленным условиям проекта договора, ему необходимо уточнить требования к

продукции с учетом результатов анализа рынка и повторно выполнить действия, предусмотренные в п. 3.1 Рекомендаций.

- 3.3 В случае выявления по итогам анализа рынка ограниченного круга поставщиков, не более 5 (пяти), способных поставить требуемую продукцию, Исполнитель расчета указывает реквизиты³ всех таких поставщиков в Пояснительной записке. При выявлении большего количества потенциальных участников процедуры закупки Исполнитель расчета указывает в Пояснительной записке реквизиты не менее 5 (пяти) потенциальных участников процедуры закупки, предложивших наименьшие цены, а также сведения о наличии иных потенциальных поставщиков.

4. Корректировка определения НМЦ в случае внесения изменений в извещение, документацию о закупке

- 4.1 В случае необходимости внесения изменений в официально размещенные извещение, документацию о закупке в части, касающейся установленных требований согласно п. 3.1.1, 3.1.3 и 3.1.4 Рекомендаций, Инициатор закупки осуществляет оценку влияния вносимых изменений на величину НМЦ с оформлением Пояснительной записки.
- 4.2 Если вносимые согласно п. 4.1 Рекомендаций изменения не влияют на начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки, повторный расчет НМЦ не проводится.
- 4.3 Если вносимые согласно п. 4.1 Рекомендаций изменения меняют начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки, Исполнитель расчета проводит ее повторный расчет в порядке, установленном Рекомендациями, с внесением изменений в извещение, документацию о закупке. При этом, если внесенные изменения приводят к превышению величины НМЦ над размером согласованного лимита финансирования на данную закупку, необходимо повторное согласование выделения средств в рамках бюджета в установленном порядке до момента официального опубликования таких изменений.

5. Способы определения НМЦ и условия их применения

- 5.1 НМЦ определяется следующими способами:

³Наименование, фирменное наименование (при наличии информации), ИНН, адрес места нахождения, номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты (при наличии информации), адрес официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии).

- 5.1.1 метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) согласно разделу 6 Рекомендаций;
 - 5.1.2 нормативный метод согласно разделу 7 Рекомендаций;
 - 5.1.3 тарифный метод согласно разделу 8 Рекомендаций;
 - 5.1.4 проектно-сметный метод согласно разделу 9 Рекомендаций;
 - 5.1.5 затратный метод согласно разделу [10](#) Рекомендаций.
- 5.2 Если закупаемая продукция является составной из нескольких элементов, для каждого из элементов может применяться соответствующий метод с формированием сводного расчета НМЦ путем суммирования полученных величин НМЦ на каждый из элементов.

6. Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

- 6.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах продукции, соответствующей требованиям к продукции, установленным в РПЗ и на этапе подготовки к проведению закупки.
- 6.2 В целях получения информации о рыночных ценах продукции в отношении требуемой продукции необходимо выполнить одно из следующих действий:
- (1) осуществить расчет НМЦ путем корректировки цены продукции, ранее приобретенной заказчиком⁴, в порядке, предусмотренном п. 6.8 Рекомендаций⁵;
 - (2) осуществить расчет НМЦ с использованием одного источника ценовой информации в случае, предусмотренном п. 6.16 Рекомендаций;
 - (3) осуществить поиск с использованием, как минимум, двух из указанных в п.п. 6.2.1 - 6.2.11 Рекомендаций источников⁶, при этом одновременное использование источников, указанных в п.п. 6.2.4, 6.2.5 Рекомендаций, в отношении одной и той же процедуры закупки, не допускается:

⁴ Для целей расчета НМЦ должна использоваться информация о цене продукции, указанная в ранее заключенном заказчиком договоре, обязательства по которому в части поставки продукции поставщиком исполнены надлежащим образом.

⁵ Применяется только в случае закупки продукции с полностью идентичными характеристиками (наименование и характеристики закупаемой продукции).

⁶ При этом, в случае проведения закупки у единственного поставщика по основанию, предусмотренному подп. 6.6.2(50) Положения, использование источника, указанного в подп. 6.2.1 Рекомендаций, является обязательным.

- 6.2.1 направить запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции не менее чем 3 (трем) поставщикам, специализирующимся на поставке требуемой продукции, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), при этом:
- (1) в случае проведения закупки у единственного поставщика по основанию, предусмотренному подп. 6.6.2(50) Положения, направление такого запроса в адрес ИДО – корпоративного центра компетенции в области логистики, определенной правовым актом Корпорации, является обязательным;
 - (2) в случае проведения закупки финансовых услуг, указанных в п. 19.11.1 Положения о закупке, на основании подп. 6.6.2(51) Положения о закупке запросы о предоставлении информации направляются не менее чем 3 (трем) банкам, соответствующим критериям, указанным Положением (Приложение 11), в том числе банку, являющемуся организацией Корпорации, закупочная деятельность которого регулируется Положением⁷;
- 6.2.2 разместить сообщение о заинтересованности в проведении процедуры закупки в открытой форме на право заключить договор по форме, установленной Приложением №2 к Рекомендациям (далее — Сообщение о заинтересованности), на сайте специализированной организации — www.rt-ci.ru;
- 6.2.3 осуществить поиск информации о ценах продукции путем анализа ранее заключенных Заказчиком договоров (при наличии);
- 6.2.4 осуществить поиск информации о ценах продукции в реестре закупок, проведенных в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ и Закона 44-ФЗ, информация о которых размещена в ЕИС, при этом для целей определения НМЦ может использоваться информация о ценах участника, с которым заключается договор по итогам проведения закупки (в том числе, как с единственным участником согласно условий Положения о закупке);
- 6.2.5 осуществить поиск информации о рыночных ценах продукции в едином реестре договоров, ведение которого предусмотрено для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Законом 223-ФЗ, в едином реестре государственных и муниципальных контрактов,

⁷ Форма запроса о предоставлении информации о рыночных ценах продукции устанавливается правовым актом Корпорации. В таком запросе указываются, в том числе дополнительные условия предоставления услуг, такие как комиссии, обеспечение, ковенанты и т.п., а также устанавливается форма ответа с предложением условий и стоимости оказания услуг.

ведение которого предусмотрено в соответствии с Законом 44-ФЗ. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах продукции, содержащуюся в договорах/контрактах, которые сопоставимы по своим существенным условиям проекту договора, подготовленному согласно п. [3.1.3](#) Рекомендаций;

6.2.6 осуществить сбор и анализ общедоступной информации о рыночных ценах продукции, к которой относится в том числе:

- (1) информация о ценах продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой;
- (2) информация о котировках на российских и иностранных биржах;
- (3) информация о ценах на продукцию на ЭТП;
- (4) данные государственной статистической отчетности о ценах продукции.

6.2.7 осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

6.2.8 если применимо, осуществить поиск информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

6.2.9 осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащихся в ЕАТ;

6.2.10 при возможности, использовать информацию информационно-ценовых агентств;

6.2.11 использовать иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

6.3 При направлении согласно п. [6.2.1](#) Рекомендаций запроса о предоставлении информации о рыночных ценах продукции поставщикам такой продукции рекомендуется направлять такой

запрос, в том числе лицам, ранее выполнявшим аналогичные договоры с Корпорацией и/или с организациями Корпорации.

6.4 Не рекомендуется осуществлять запрос согласно п. [6.2.1](#) Рекомендаций и/или принимать во внимание договоры/контракты согласно п. [6.2.3](#) Рекомендаций, в отношении:

- (1) лиц, включенных в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и / или Закону 44-ФЗ;
- (2) лиц, с которыми ранее заказчиком были заключены договоры/контракты, в ходе исполнения которых заказчиком были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств с применением к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустойки и / или заказчиком было инициировано расторжение договора/контракта в одностороннем порядке в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по договору.

6.5 Запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции, направляемые согласно п. [6.2.1](#) Рекомендаций, и сообщение о заинтересованности, размещаемое согласно п. [6.2.2](#) Рекомендаций, должны содержать:

- (1) требования к закупаемой продукции;
- (2) требования по месту, срокам (графику) поставки, условия оплаты продукции;
- (3) сроки и формат предоставления поставщиками в адрес заказчика информации о цене на продукцию, в том числе обязательное требование о предоставлении цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки;
- (4) указание, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика и поставщика.

6.6 Не рекомендуется использовать для расчета НМЦ информацию:

- (1) представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и / или Закону 44-ФЗ;
- (2) полученную из анонимных источников;
- (3) содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;

- (4) представленную лицами, не обладающими специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами, в случае, если в соответствии с законодательством для поставки продукции требуется наличие таких документов.
- 6.7 Информация о рыночных ценах продукции прошлых периодов (более шести месяцев от даты определения НМЦ) рекомендуется приводить к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном п. [6.8](#) Рекомендаций. Обоснование и порядок такого пересчета приводится в Пояснительной записке.
- 6.8 Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения соответствующих для данной продукции индексов цен производителей или индексов-дефляторов по видам экономической деятельности⁸.
- 6.9 Для определения НМЦ рекомендуется использовать не менее 3 (трех) цен продукции от разных поставщиков. При невозможности получения требуемого объема информации, расчет НМЦ делается на основании имеющейся информации, при этом в Пояснительной записке приводится перечень выполненных действий и обоснование невозможности получения новых источников информации.
- 6.10 Полученные значения цен по каждой единице продукции, являющейся предметом закупки, проверяются с целью исключения случаев завышения или занижения НМЦ. Значения цен каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, используются в целях расчета НМЦ в случае, если отклонения ценовых предложений отличаются не более, чем на 33% от средней арифметической величины полученных значений цен, которое определяется как отношение суммы полученных значений цен к их количеству. После определения начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, полученные значения суммируются в целях получения величины НМЦ договора (лота) (общей итоговой стоимости продукции).
- 6.11 В случае выявления значений цен единицы продукции, являющейся предметом закупки, которые отличаются более чем на 33% от средней арифметической величины полученных значений цен единицы продукции, являющейся предметом закупки, Исполнитель расчета

⁸ Информация размещается на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/

исключает из расчета значение цены единицы продукции, имеющее наибольшее отклонение от средней арифметической величины полученных цен и осуществляет повторный расчет НМЦ, включая проверку оставшихся предложений в порядке, предусмотренном п. [6.10](#) Рекомендаций. В случае если после исключения значения цены, имеющего наибольшее отклонение от средней арифметической величины полученных цен, осталось менее 3 (трех) цен продукции от разных поставщиков, то Исполнитель расчета в целях повторного расчета НМЦ осуществляет поиск дополнительных ценовых значений в порядке, предусмотренном Рекомендациями для проведения первоначального поиска ценовых значений. Полученные ценовые значения после дополнительного поиска проверяются в порядке, установленном в п. 6.10 Рекомендаций, вместе с ценовыми значениями, полученными ранее (кроме исключенного).

- 6.12 Поиск дополнительных ценовых значений рекомендуется осуществлять до тех пор, пока не будет выявлено не менее трех ценовых значений, соответствующих требованиям п. 6.10 Рекомендаций. После проведения дополнительных исследований расчет НМЦ осуществляется в порядке, установленном Рекомендациями.
- 6.13 НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется как среднее арифметическое значение цен на продукцию, принятых в расчет с учетом п. [6.10](#) и п. 6.11 Рекомендаций. При этом в случае, если при осуществлении закупки у единственного поставщика определение НМЦ осуществляется методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) и единственным поставщиком, с которым заключается договор по соответствующему основанию п. 6.6.2 Положения о закупке, представлено предложение о цене продукции ниже величины НМЦ, рассчитанной как среднее арифметическое значение цен на продукцию, с учетом п. 6.10 и п. 6.11 Рекомендаций, НМЦ определяется в размере предложения такого единственного поставщика с учетом особенностей, предусмотренных п. 1.7, 6.17, 6.18 Рекомендаций.
- 6.14 Правовым актом заказчика может быть утвержден перечень продукции (с указанием наименования и кода по общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2)), в отношении которой НМЦ определяется как минимальное значение цены на продукцию, принятую в расчет с учетом п. [6.10](#) и п. 6.11 Рекомендаций.
- 6.15 К Пояснительной записке прикладываются:

- (1) расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.1 к Рекомендациям;
- (2) оригиналы или заверенные Исполнителем расчета копии использованных при определении НМЦ документов;
- (3) снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием ссылки на источник, даты и время их формирования;
- (4) реестровые номера договоров/контрактов при использовании информации из реестра договоров, которые ведутся в соответствии с требованиями законодательства;
- (5) иные сведения и документы, которые использовались при расчете НМЦ.

6.16 Определение НМЦ с использованием одного источника осуществляется:

- (1) в случае проведения закупки на право заключения/продления договора аренды недвижимого имущества для целей определения НМЦ может использоваться отчет об оценке рыночной стоимости арендной платы в случаях, когда отсутствуют основания для определения НМЦ нормативным методом (п. 7.3 Рекомендаций);
- (2) в случае проведения закупки финансовых услуг, указанных в п. 19.11.1 Положения о закупке, на основании подп. 6.6.2(51) Положения о закупке определение НМЦ осуществляется путем использования источника, указанного в п. 6.2.1 Рекомендаций.

6.17 В случае проведения закупки у единственного поставщика по основанию, предусмотренному подп. 6.6.2(50) Положения, в качестве НМЦ в извещении, документации о закупке устанавливается значение НМЦ, определенное методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в порядке, установленном Рекомендациями, в виде:

(1) среднего арифметического значения цен на продукцию, принятых в расчет при определении НМЦ, умноженное на понижающий коэффициент 0,95,

или

(2) цены единственного поставщика, с которым заключается договор, предложенной в ходе процедуры определения НМЦ (в случае, предусмотренном п. 6.13 Рекомендаций), умноженное на понижающий коэффициент 0,95,

в зависимости от того, какая из величин является меньшей.

6.18 В случае проведения закупки у единственного поставщика с организацией Корпорации, определенной правовым актом Корпорации, по основанию, предусмотренному в подп. 6.6.2(51) Положения о закупке, на выполнение работ и / или оказание услуг по инвентаризации прав на результаты научно-технической деятельности, проведению патентных исследований, обеспечению правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, оценке стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также определению доли Российской Федерации в доходах, получаемых от использования результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат Российской Федерации, в качестве НМЦ в извещении, документации о закупке устанавливается значение НМЦ, определённое методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в порядке, установленном Рекомендациями, в виде:

(1) среднего арифметического значения цен на продукцию, принятых в расчет при определении НМЦ, умноженное на понижающий коэффициент 0,95,

или

(2) цены единственного поставщика, с которым заключается договор, предложенной в ходе процедуры определения НМЦ (в случае, предусмотренном п. 6.13 Рекомендаций), умноженное на понижающий коэффициент 0,95,

в зависимости от того, какая из величин является меньшей.

7. Определение НМЦ нормативным методом

7.1 Нормативный метод заключается в определении НМЦ на основе требований к предельной или фиксированной цене закупаемой продукции, установленной:

7.1.1 правовыми актами или распорядительными документами Корпорации и (или) организаций Корпорации, в том числе об установлении нормативов затрат (расценок) на услуги ИДО,

7.1.2 в случаях, указанных в п.п. [7.2](#) и 7.3, 7.4 Рекомендаций.

7.2 Определение НМЦ при проведении закупки аудиторских услуг осуществляется в следующем порядке:

7.2.1 при проведении закупки на приобретение аудиторских услуг в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с РСБУ, а также консолидированной бухгалтерской

(финансовой) отчетности организации Корпорации (за исключением ГО ХК (ИС)), составленной в соответствии с МСФО, НМЦ определяется только нормативным методом с использованием следующего подхода (за исключением случаев, предусмотренных ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»):

Выручка заказчика в проверяемом периоде ⁹	Начальная максимальная цена договора (цена лота), руб. с НДС
Менее 50 млн. руб.	60 тыс. руб.
от 50 млн. руб. до 100 млн. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке 50 млн. руб. составляет 60 тыс. руб. и увеличивается на 8 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 10 млн. руб., но не более 100 тыс. руб. ¹⁰
Более 100 млн. руб. и до 2 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 100 млн. руб. составляет 100 тыс. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 100 млн. руб., но не более 2 млн. руб. ¹¹
Более 2 млрд. руб. и до 5 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 2 млрд. руб. составляет 2 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 300 млн. руб., но не более 3 млн. руб. ¹²
Более 5 млрд. руб. и до 10 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 5 млрд. руб. составляет 3 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 500 млн. руб. ¹³ , но не более 4 млн. руб.

⁹Для ГО ХК (ИС) за вычетом планируемых к получению дивидендов от организаций ХК (ИС)

¹⁰В отношении увеличения размера выручки на неполные 10 млн. руб. увеличение величины НМЦ происходит пропорционально. Например, при размере выручки 63 млн. руб. величина НМЦ составит 70,4 тыс. руб.: 60 тыс. руб. (за 50 млн. руб. выручки) + 8 тыс. руб. (за каждые 10 млн. руб. выручки сверх установленных 50 млн. руб.) + 2,4 тыс. руб. (за 3 млн. руб. выручки, согласно установленной пропорции – за каждый 1 млн. выручки – 800 руб.).

¹¹ Аналогично.

¹² Аналогично.

¹³ Аналогично.

Более 10 млрд. руб. и до 20 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 10 млрд. руб. составляет 4 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждый 1 млрд. руб., но не более 5 млн. руб. ¹⁴
Более 20 млрд. руб.	Величина НМЦ при выручке более 20 млрд. руб. составляет 5 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 1,5 млрд. руб. ¹⁵

7.2.2 при проведении закупки на приобретение аудиторских услуг в отношении консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности ГО ХК (ИС), составленной в соответствии с МСФО, НМЦ определяется только нормативным методом с использованием следующего подхода:

Консолидированная выручка ГО ХК (ИС) в проверяемом периоде ¹⁶	Начальная максимальная цена договора (цена лота), руб. с НДС
Менее 5 млрд. руб.	1 млн. руб.
От 5 млрд. руб. до 10 млрд. руб.	Величина НМЦ при выручке 5 млрд. руб. составляет 1 млн. руб. и увеличивается на 200 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждый 1 млрд. руб., но не более 2 млн. руб. ¹⁷
От 10 млрд. руб. до 20 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке 10 млрд. руб. составляет 2 млн. руб. и увеличивается на 500 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 2,5 млрд. руб., но не более 4 млн. руб.

¹⁴ Аналогично.

¹⁵ Аналогично.

¹⁶ По данным бюджета/стратегии ГО ХК (ИС) на соответствующий год

¹⁷ В отношении увеличения размера выручки на неполные 1 млрд. руб. увеличение величины НМЦ происходит пропорционально. Например, при размере выручки 6,1658 млрд. руб. величина НМЦ составит 1 233 160 руб.: 1 млн. руб. (за 5 млрд. руб. выручки) + 200 тыс. руб. (за каждый 1 млрд. руб. выручки сверх установленных 5 млрд. руб.) + 33 160 руб. (за 165,800 млн. руб. выручки, согласно установленной пропорции – за каждый 1 млрд. руб. выручки – 200 тыс. руб.).

Более 20 млрд. руб. и до 30 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 20 млрд. руб. составляет 4 млн. руб. и увеличивается на 1 млн. руб. при увеличении размера выручки на каждые 5 млрд. руб., но не более 8 млн. руб. ¹⁸
Более 30 млрд. руб. и до 50 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 30 млрд. руб. составляет 8 млн. руб. и увеличивается на 1 млн. руб. при увеличении размера выручки на каждые 5 млрд. руб., но не более 12 млн. руб. ¹⁹
Более 50 млрд. руб. и до 70 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 50 млрд. руб. составляет 12 млн. руб. и увеличивается на 1 млн. руб. при увеличении размера выручки на каждые 10 млрд. руб. ²⁰ , но не более 14 млн. руб.
Более 70 млрд. руб. и до 100 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 70 млрд. руб. составляет 14 млн. руб. и увеличивается на 1 млн. руб. при увеличении размера выручки на каждые 15 млрд. руб., но не более 16 млн. руб. ²¹
Более 100 млрд. руб.	Величина НМЦ при выручке более 100 млрд. руб. составляет 16 млн. руб. и увеличивается на 1 млн. руб. при увеличении размера выручки на каждые 25 млрд. руб. ²²

7.2.3 в случае, если закупка проводится в целях проведения аудита консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с МСФО, в отношении нескольких проверяемых периодов (но не более 3 лет в совокупности), то НМЦ определяется в следующем порядке:

¹⁸ Аналогично.

¹⁹ Аналогично.

²⁰ Аналогично.

²¹ Аналогично.

²² Аналогично.

- (1) в порядке, установленном п. 7.2.2 Рекомендаций, определяется величина НМЦ за каждый год проверяемого периода;
- (2) величина НМЦ, рассчитанная в порядке, установленном п. 7.2.2 Рекомендаций за первый год проверяемого периода, не корректируется;
- (3) величина НМЦ, рассчитанная в порядке, установленном п. 7.2.2 Рекомендаций за второй год проверяемого периода, корректируется (умножается) на коэффициент 0,9;
- (4) величина НМЦ, рассчитанная в порядке, установленном п. 7.2.2 Рекомендаций за третий год проверяемого периода, корректируется (умножается) на коэффициент 0,8;
- (5) величины НМЦ, рассчитанные в порядке, установленном подп. 7.2.3(2) – 7.2.3(4) Рекомендаций, суммируются²³.

7.3 При проведении закупки у единственного поставщика НМЦ может определяться нормативным методом с использованием следующего подхода:

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
6.6.2 (4)	заключается договор на выполнение работ / оказание услуг, которые могут осуществляться только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями либо подведомственными ему государственным учреждением и государственным унитарным предприятием, соответствующие полномочиями которых устанавливаются	По установленным таким органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием ценам. Источник информации о цене: нормативный правовой акт органа исполнительной власти, устанавливающий соответствующие цены, или письмо указанного органа исполнительной власти, государственного учреждения,

²³ Например, в случае, если закупка проводится в целях проведения аудита консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с МСФО, за период 2017-2019 гг. и размер консолидированной выручки ГО ХК (ИС) по данным бюджета/стратегии ГО ХК (ИС) составил в 2017 г. -5 млрд. руб., в 2018 году – 6 млрд. руб., в 2019 – 12,5 млрд. руб., то величина НМЦ составит 4 080 000 рублей (1 млн. руб. (за выручку 5 млрд. руб. в 2017 г.) + 1,080 млн. руб. (1,2 млн. руб.*0,9 за выручку 6 млрд. руб. в 2018 г. с учетом коэффициента 0,9) + 2 млн. руб. (2,5 млн. руб.*0,8 за выручку 12,5 млрд. руб. в 2019 г. с учетом коэффициента 0,8)).

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
	федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, а также законодательными актами соответствующего субъекта Российской Федерации	государственного унитарного предприятия с указанием цен и реквизитов решения об их утверждении (согласовании)
6.6.2 (13)	заключается договор о передаче акций организации Корпорации в доверительное управление ГО ХК (ИС), в состав которой входит данная организация Корпорации, или иной организации на основании решения Правления Корпорации, либо заключается договор с ГО ХК (ИС) или с иной организацией по передаче ей полномочий единоличного исполнительного органа на основании решения общего собрания акционеров / участников организации Корпорации	По цене (расценкам) согласно решению Правления Корпорации, решения общего собрания акционеров / участников организации Корпорации. Источник информации о цене: выписка из решения Правления Корпорации, решения общего собрания акционеров / участников организации Корпорации с указанием цены (расценки) на оказание услуг
6.6.2 (15)	заключается договор на приобретение в собственность или заключается/ продлевается договор аренды на право временного владения и / или пользования недвижимого имущества (в том числе земельных участков, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности заказчика), выставочной	1) По ценам (расценкам), установленным организатором выставочного мероприятия. Источник информации о цене: письмо организатора выставочного мероприятия с указанием цены (расценки) аренды выставочной площади. 2) В части договора аренды на право временного владения и /

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
	площади; (в том числе оборудованной выставочной площади на объединенных экспозициях предприятий Государственной корпорации «Ростех» на международных и российских выставках образцов продукции военного, двойного и гражданского назначения, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом)	или пользования недвижимым имуществом: по цене, указанной в предварительном договоре аренды недвижимого имущества, условия которого одобрены высшим органом управления Корпорации (для заказчика 1 уровня) ²⁴ . Источник информации о цене: предварительный договор аренды недвижимого имущества, условия которого одобрены высшим органом управления Корпорации (для заказчика 1 уровня).
6.6.2 (34)	заключается договор на поставку продукции для организации и обеспечения выполнения особо важных и специальных рейсов (полетов) воздушных судов	По цене (расценкам), установленной организацией, поставляющую соответствующую продукцию. Источник информации о цене: письмо организации поставляющую соответствующую продукцию, с указанием цены (расценки) продукции
6.6.2 (35)	заключается договор на посещение зоопарка, театра, концерта, цирка, музея, выставки или участие в спортивном мероприятии	По цене (расценкам), установленной организацией, оказывающую соответствующую услугу. Источник информации о цене: публичная оферта или письмо

²⁴ В иных случаях определение цены договора аренды на право временного владения и / или пользования недвижимым имуществом (здания, строения, сооружения) осуществляется в общем порядке, установленном Рекомендациями, без применения нормативного метода.

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
		организации, оказывающую соответствующую услугу, с указанием цены (расценки) услуги
6.6.2 (37)	(37) заключается договор на оказание финансовых услуг с поставщиком в соответствии с подп. 19.11.3(2) Положения или заключается договор на оказание иных финансовых услуг, не указанных в п.19.11.1 Положения; заключается договор о предоставлении поручительства перед третьими лицами по обязательствам заказчика; заключается договор внутригруппового займа; заключается договор уступки права требования (договор цессии)	По цене, установленной цедентом (при заключении договора уступки права требования (договора цессии)). Источник информации о цене: официальное предложение (письмо) цедента (при заключении договора уступки права требования (договора цессии)).
6.6.2 (42)	заключается договор на выполнение работ или оказание услуг при проведении исследований (испытаний) лекарственных средств с испытательной лабораторией (испытательным центром) в соответствии с ее областью аккредитации в пределах прав, предоставленных ей в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»	По установленным органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием, испытательной лабораторией (испытательным центром) ценам. Источник информации о цене: нормативный правовой акт органа исполнительной власти, устанавливающий соответствующие цены, или письмо указанного органа исполнительной власти, государственного учреждения, государственного унитарного предприятия, испытательной

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
		лаборатории (испытательного центра), с указанием цен и реквизитов решения об их утверждении (согласовании).
6.6.2(43)	заключается договор на поставку штаммов и стандартных образцов, а также на выполнение работ или на оказание услуг при проведении сертификации лекарственных средств, произведенных на основании штаммов и стандартных образцов, с органом по сертификации, уполномоченным на проведение подтверждения соответствия продукции требованиям нормативной документации в пределах прав, предоставленных ему в соответствии с Федеральным законом от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» или Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».	По установленным таким органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием, органом по сертификации ценам. Источник информации о цене: нормативный правовой акт органа исполнительной власти, устанавливающий соответствующие цены, или письмо указанного органа исполнительной власти, государственного учреждения, государственного унитарного предприятия, органа по сертификации с указанием цен и реквизитов решения об их утверждении (согласовании).

7.4 В случае, если предметом закупки является поставка лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, и закупка проводится во исполнение государственного контракта, заключенного с заказчиком на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 14.06.2016 № 1214-р, заказчик вправе провести определение размера НМЦ путем снижения цены государственного контракта в пределах установленного действующим законодательством предельного размера оптовой надбавки при условии обоснования необходимости и целесообразности данного подхода в Пояснительной записке.

7.5 При заключении договора энергоснабжения по основанию, предусмотренному подп. 6.6.2(51) Положения о закупке, цена договора с единственным поставщиком определяется по формуле:

$$T_{\text{ЭЭ}} = T_{\text{Пунц}} - T_{\text{СН ГП}} \times K_{\text{СН ГП}} \text{ (руб./кВт}\cdot\text{ч)} \text{ при условии } K_{\text{СН ГП}} \geq 0,2,$$

где:

$T_{\text{ЭЭ}}$ – цена договора, заключаемого с единственным поставщиком, руб./кВт·ч;

$T_{\text{Пунц}}$ – предельный уровень нерегулируемых цен на электрическую энергию (мощность) регионального гарантирующего поставщика²⁵, и применимых в случае, если бы заказчик заключал договор с таким региональным гарантирующим поставщиком, руб./кВт·ч;

$T_{\text{СН ГП}}$ – сбытовая надбавка регионального гарантирующего поставщика, применимая в случае, если бы заказчик заключал договор с таким региональным гарантирующим поставщиком, руб./кВт·ч;

$K_{\text{СН ГП}}$ – скидка от $T_{\text{СН ГП}}$, размер скидки составляет 20% или более.

7.6 Использование при определении (расчете) цены договора с единственным поставщиком показателей, предусмотренных п. 7.5 Рекомендаций, осуществляется после приведения условий поставки электрической энергии единственным поставщиком в полное соответствие с условиями поставки электрической энергии региональным гарантирующим поставщиком, применимых в случае, если бы заказчик заключал договор с таким региональным гарантирующим поставщиком.

7.7 Заключение договора энергоснабжения с единственным поставщиком по основанию, предусмотренному подп. 6.6.2(51) Положения, не должно приводить к повышению для заказчика стоимости электрической энергии, приобретаемой им по действующему договору энергоснабжения с действующим поставщиком, и (или) к возникновению у заказчика дополнительных затрат, связанных со сменой энергоснабжающей организации.

7.8 К Пояснительной записке прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.2 к Рекомендациям²⁶.

²⁵ Региональным гарантирующим поставщиком для целей применения настоящих Рекомендаций признается гарантирующий поставщик, действующий в границах (зонах деятельности) по месту нахождения энергопринимающих устройств заказчика

²⁶ При проведении закупки на приобретение услуг для осуществления обязательного ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со ст. 5 (за исключением ч. 4, 5 ст. 5) Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» оформляется только Пояснительная записка без оформления Расчета НМЦ нормативным методом (приложение №1.2 к Рекомендациям).

8. Определение НМЦ тарифным методом

- 8.1 Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены правовыми актами муниципального образования.
- 8.2 К Пояснительной записке прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.3 к Рекомендациям.

9. Определение НМЦ проектно-сметным методом

- 9.1 НМЦ проектно-сметным методом определяется в случае заключения следующих видов договоров:
- (1) на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, текущий ремонт объекта капитального строительства;
 - (2) на выполнение иных видов работ по договору строительного подряда, а также других видов работ, для заключения и исполнения которых наличие сметы является обязательным (существенным) условием договора;
 - (3) на выполнение проектно-изыскательских работ, в том числе работ по подготовке проектной документации, выполнению изыскательских работ, проведению инженерных изысканий;
 - (4) на проведение пусконаладочных работ;
 - (5) на выполнение комплекса работ по договору генерального подряда на период строительства и ввода в эксплуатацию;
 - (6) на техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства.
- 9.2 Основанием для определения НМЦ является проектная документация (включающая сметную стоимость работ в базисном уровне цен), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством. В случае проведения закупки на выполнение проектно-изыскательских работ, работ, для которых в соответствии с законодательством не требуется разработка проектной документации либо осуществляется подготовка только отдельных разделов проектной документации, основанием для определения НМЦ являются объектные сметные расчеты (объектные сметы), локальные сметные расчеты (локальные сметы), утвержденные руководителем заказчика.
- 9.3 В случае включения в объем договора, указанного в п. [9.1](#) Рекомендаций, оборудования и / или строительных материалов, если

их стоимость не включена в сводный сметный расчет и / или иных смет согласно п.п. [9.4](#) — [9.5](#) Рекомендаций, определение стоимости таких видов продукции осуществляется в соответствии с применимыми правилами, установленными Рекомендациями.

- 9.4 В случае наличия в составе проектной документации, получившей положительное заключение экспертизы, сводного сметного расчета, или наличия заключения о достоверности определения сметной стоимости строительства в отношении такого расчета, НМЦ определяется согласно такому сводному сметному расчету.
- 9.5 В случае отсутствия в составе проектной документации сводного сметного расчета, отвечающего требованиям п. [9.4](#) Рекомендаций, НМЦ определяется на основании объектных сметных расчетов (объектных смет), локальных сметных расчетов (локальных смет) в их составе, утвержденных руководителем заказчика.
- 9.6 Проектно-сметный метод может использоваться для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта капитального строительства в случае отсутствия проектной документации, отвечающей требованиям п. [9.4](#) или [9.5](#) Рекомендаций. В этом случае НМЦ определяется на основе локальных сметных расчетов (локальных смет), составленных по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.
- 9.7 Расчет НМЦ для договоров сроком до 1 года, осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.
- 9.8 Расчет НМЦ для долгосрочных договоров (более 1 года) осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в текущем уровне цен и определяется путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, ежеквартально сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.

- 9.9 К Пояснительной записке прикладываются:
- (1) копия титульного листа утвержденной проектной документации;
 - (2) в случае, указанном в п. 9.6 Рекомендаций, — ссылки на утвержденные в установленном порядке описи работ (дефектные ведомости) или копии таких документов.
 - (3) копии положительного заключения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (если осуществлялась) и/или копия положительного заключения о проверке достоверности определения сметной стоимости (если осуществлялась).
- 9.10 Распорядительными документами Корпорации могут устанавливаться случаи, при наступлении которых подготовленная проектная документация, отдельные разделы проектной документации до размещения извещения и документации о закупке подлежат экспертизе, а сметная документация – проверке достоверности определения сметной стоимости.
- 9.11 При определении НМЦ проектно-сметным методом стоимостью единицы работы, услуги, являющейся предметом закупки, считается стоимость соответствующего вида работы, услуги, указанная в проектной документации или локальных сметных расчетах (локальных сметах) в случае, если составление проектной документации не требуется в соответствии с действующим законодательством.
- 10. Определение НМЦ затратным методом**
- 10.1 Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Рекомендациями.
- 10.2 Затратный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли, установленных действующим законодательством и/или правовыми актами/распорядительными документами заказчика.
- 10.3 При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и/или реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.
- 10.4 Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа договоров, заключенных заказчиком или размещенных в ЕИС, других общедоступных источниках информации, в том числе информации

информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка.

10.5 Расчет НМЦ с указанием сведений, использованных для определения размера обычной прибыли согласно п. [10.4](#), Рекомендаций прикладывается к Пояснительной записке.

10.6 В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, предусмотренного бюджетом на закупку определенного вида продукции, с обязательным указанием начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, в случае, если Исполнителем расчета представлено исчерпывающее обоснование невозможности применения иного метода расчета НМЦ, подтверждающее:

- (1) отсутствие влияния применяемого метода расчета НМЦ на уровень конкуренции при проведении закупки, в том числе с использованием примеров проведения аналогичных закупок (если имеется);
- (2) соответствие применяемого метода расчета НМЦ интересам и потребностям Заказчика, в том числе в части необходимости обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика;
- (3) невозможность применения иных методов расчета НМЦ.

Приложение №1
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения
НМЦ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к расчету начальной (максимальной) цены договора (цены лота)

(указывается номер закупки в РПЗ/ПЗИП)

(указывается предмет договора)

№ п/п	Основные показатели	Сведения о полученной информации
1.	Основные требования к продукции	
2.	Место поставки продукции	
3.	Срок начала и окончания исполнения договора (график выполнения этапов договора)	
4.	Условия оплаты	
5.	Требования к участникам закупки (если установлены)	
6.	Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ (заполняется при наличии) ²⁷	
7.	Используемый метод (методы) определения НМЦ со ссылкой на пункты Рекомендаций	
8.	Иная информация об условиях договора, существенная для расчета НМЦ	
9.	Рассчитанная величина НМЦ	
10.	Перечень поставщиков, предоставивших ценовые предложения	
10.1.	Наименование, фирменное наименование (при наличии), ИНН, адрес места нахождения, номер телефона и (или) факса, адрес электронной почты (при наличии информации), адрес официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии)	

²⁷ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

10.2.	Наименование, фирменное наименование (при наличии), ИНН, адрес места нахождения, номер телефона и (или) факса, адрес электронной почты (при наличии информации), адрес официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии)	
10.3.	
11.	Перечень приложений	

Порядок перерасчета:

Исполнитель расчета:

_____ (Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____ (подпись/расшифровка подписи)

" " _____ 20__ г.
(дата расчета НМЦ)

<p>Расчет проверен: [указывается информация о лице, осуществившем проверку расчета²⁸,]</p> <p>Расчет проведен в соответствии с Методическими рекомендациями по определению начальной (максимальной) цены договора (цены лота).</p> <p>Рассчитанная НМЦ соответствует/не соответствует [указывается необходимое] рыночным показателям.</p> <p>_____ (Ф.И.О., должность, контактный телефон)</p> <p>" " _____ 20__ г. (дата проверки расчета НМЦ)</p>	<p>СОГЛАСОВАНО: [указывается информация о лице, осуществившем проверку информации²⁹,]</p> <p>Информация проверена в соответствии с Регламентом взаимодействия, внутренними распорядительными документами, правовыми актами Заказчика.</p> <p>_____ (Ф.И.О., должность, контактный телефон)</p> <p>" " _____ 20__ г. (дата проверки информации НМЦ)</p>
--	---

²⁸ Определяется регламентами взаимодействия, внутренними распорядительными документами, правовыми актами Заказчика.

²⁹ Определяется регламентами взаимодействия, внутренними распорядительными документами, правовыми актами Заказчика.

Приложение №1.2
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина норматива за ед.изм.	Источник информации о цене	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
	ИТОГО	х	х	х	х		

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

(дата расчета НМЦ)

Приложение №1.3
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина тарифа за ед.изм.	Ссылка на НПА, устанавливающий величину тарифа	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
	ИТОГО	х	х	х	х		

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

(дата расчета НМЦ)

Приложение №1.4
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Сведения о каждой единицы товара, работы, услуги	Статьи затрат							Норма прибыли
		Наименование	ФОТ ³² , включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	
1.									
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
2.		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
	Итого за ед. изм.								
	Количество								

³²Фонд оплаты труда.

³³ Статьи затрат указываются в соответствии с видом закупаемой продукции и могут быть изменены (дополнены, расширены, сужены) Исполнителем расчета.

	(объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
...		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
	Итого, НМЦ, руб.								

Исполнитель расчета:

_____ (Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____/_____ (подпись/расшифровка подписи)

"__" "__" 20__ г.
(дата расчета НМЦ)

Приложение №2
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения
НМЦ

СООБЩЕНИЕ от __.__.____ г. № _
О ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ В ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПКИ В ОТКРЫТОЙ
ФОРМЕ
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР НА [указывается наименование предмета
договора согласно РПЗ/ПЗИП]

[наименование заказчика] сообщает о своей заинтересованности в проведении процедуры закупки в открытой форме на право заключить договор на [указывается наименование предмета договора согласно ПЗ/ПЗИП] в порядке, установленном Единым положением о закупке Государственной корпорации «Ростех» (утв. Наблюдательным советом Государственной корпорации «Ростех», протокол от «__» _____ 2016 г. № __).

Указанное сообщение не является публичной офертой.

[наименование заказчика] просит всех заинтересованных лиц представить свои предложения по стоимости [указывается наименование закупаемой продукции] в соответствии с требованиями к продукции, сведениями о месте, сроках поставки продукции, порядке оплаты за продукцию с учетом требований к участникам закупки (Приложения 1—3) и по форме (Приложение 4) направить их в письменном или в электронном виде (наличие электронно-цифровой подписи необязательно) (далее – Предложения).

[наименование заказчика] информирует, что направленные в адрес заказчика Предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в процедуре закупки или оферты на заключение договора, и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные Предложения.

[наименование заказчика] сообщает всем заинтересованным лицам, что не будут учитываться Предложения:

- 1) полученные по окончании установленного срока подачи Предложений;
- 2) полученные от лиц, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и/ или Федеральному закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О

контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- 3) полученные из анонимных источников;
- 4) полученные от лиц, с которыми ранее заказчиком были заключены договоры/контракты, в ходе исполнения которых заказчиком были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств с применением к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустойки и / или заказчиком было инициировано расторжение договора/контракта в одностороннем порядке в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по договору;
- 5) оформленные с нарушением требований, установленных настоящим сообщением, в том числе, но не исключительно:
 - 1) не содержащие цену за каждую единицу продукции;
 - 2) имеющие внутренние противоречия, арифметические ошибки, расхождения, свидетельствующие о возможности двусмысленного толкования представленного предложения;
 - 3) не подписанные (для Предложений, предоставляемых на бумажном носителе) или сканированные копии неподписанных документов (для Предложений, предоставляемых по электронной почте);
 - 4) не соответствующие установленным заказчиком, организатором закупки требованиям к закупаемой продукции, к участникам закупки.

Рассмотрение заказчиком поступивших Предложений не предполагает какого-либо информирования (в т.ч. публичного) лиц, подавших такие Предложения и иных лиц о результатах рассмотрения.

По результатам рассмотрения Предложений заключение договора не осуществляется.

Предложения принимаются по адресу: [указываются наименование заказчика, почтовый адрес, номер телефона и факса, адрес электронной почты, Ф.И.О. и должность контактного лица].

Срок подачи Предложений: до [указывается дата и время окончания приема предложений].

Приложения:

1. требования к продукции;
2. сведения о месте, сроках поставки продукции, порядке оплаты за продукцию;
3. требования к участникам закупки [при необходимости];

4. форма ответа с предоставлением ценовой информации.

С уважением,

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

Исполнитель : _____ -

(контактный телефон исполнителя)

Приложение №[указать номер приложения]
к сообщению о заинтересованности №[указать номер] от [дата сообщения о
заинтересованности] №[указать номер]

_____ [указать полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы, адреса места регистрации (для юридического лица), Ф.И.О., адрес регистрации (для физического лица), ИНН, ОГРН (для юридического лица), контактные данные] в ответ на ваше сообщение о заинтересованности от [указать дату сообщения] № [указывается номер сообщения о заинтересованности] сообщает запрошенную ценовую информацию по состоянию на [указать дату, на которую действительна ценовая информация].

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги	Ед. изм.	Кол-во в ед.изм.	Цена за ед. изм., руб.	Ставка НДС, %	Итого за указанное количество с НДС, руб.	Примечания
1.							
2.							
...							
	ИТОГО	х	Х	х	х		

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____
(подпись/расшифровка подписи)

Исполнитель : _____ -

(контактный телефон исполнителя)

Приложение №3
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения
НМЦ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
об изменении (отсутствии изменения) начальной (максимальной) цены
договора в случае внесения изменений в извещение, документацию о закупке

(указывается номер закупки в РПЗ/ПЗИП)

(дата и номер извещения о закупке)

(указывается предмет договора)

(установленная в извещении НМЦ)

№ п/п	Вид требований	Сведения о внесенных изменениях		Оценка влияния на НМЦ (не влияет / влияет)
		первоначальная редакция	измененная редакция	
1.	Основные требования к продукции			
2.	Место поставки продукции			
3.	Срок начала и окончания исполнения договора (график выполнения этапов договора)			
4.	Условия оплаты			
5.	Требования к участникам закупки (если установлены)			
6.	Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ (заполняется при наличии) ³⁴			

³⁴ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

7.	Иная информация об условиях договора, существенная для расчета НМЦ			
8.	Перечень приложений			

Настоящим Исполнитель расчета заявляет об отсутствии влияния/ о наличии влияния [выбрать требуемую формулировку:] внесенных изменений на начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки.

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____ / _____ /

(подпись/расшифровка подписи)

" " _____ 20__ г.
(дата расчета НМЦ)

Пояснительная записка проверена: [указывается информация о лице, осуществившем проверку расчета НМЦ³⁵,]

Изменение рассчитанной НМЦ требуется/не требуется [указывается необходимое].

[если были изменения НМЦ]

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Методическими рекомендациями по определению начальной (максимальной) цены договора (цены лота).

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

" " _____ 20__ г.
(дата проверки расчета НМЦ)

³⁵Определяется регламентами взаимодействия, внутренними распорядительными документами, правовыми актами Заказчика.