

Приложение №5
к Единому Положению о
закупке
Государственной корпорации
«Ростех»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ЦЕНЫ ЛОТА)**

1. Общие положения

- 1.1 Методические рекомендации по определению начальной (максимальной) цены договора (цены лота) (далее – Рекомендации) разработаны в целях оказания помощи заказчикам (организаторам закупки) в определении и обосновании НМЦ при осуществлении закупок продукции с использованием конкурентных способов закупки, а также цены договора, заключаемого с единственным поставщиком.
- 1.2 Рекомендации применяются с учетом особенностей закупаемой продукции, рынков и ситуаций, в которых будет осуществляться закупка.
- 1.3 На этапе планирования закупки НМЦ формируется с учетом бюджета, выделенного на такую закупку, анализа рынка планируемой к приобретению продукции, проведенного на основании информации, находящейся в открытом доступе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и/или в средствах массовой информации, и/или имеющейся у заказчика. На этапе планирования при формировании НМЦ могут быть применены нормы Рекомендаций.
- 1.4 На этапе подготовки к проведению закупки НМЦ определяется в соответствии с Рекомендациями. Обоснование определенной на этапе подготовки к проведению закупки НМЦ подлежит документальному оформлению в соответствии с разделом 2 Рекомендаций.
- 1.5 Рекомендации не применяются:
- (1) при осуществлении закупки в соответствии с правилами, предусмотренными Законом № 44-ФЗ;
 - (2) при осуществлении закупки продукции¹, стоимость² которой не превышает 100 000 рублей с НДС, а если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем 5 000 000 000 рублей, стоимость которой не превышает 500 000 рублей с НДС (рекомендации по обоснованию НМЦ при указанных закупках могут устанавливаться отдельным правовым актом Заказчика);
 - (3) в иных случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства заказчики обязаны применять иной порядок определения НМЦ.

¹Данная норма не применяется при проведении закупки на приобретение услуг для осуществления обязательного ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со ст. 5 (за исключением ч. 4, 5 ст. 5) Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

²Для целей применения указанных норм Рекомендаций под стоимостью продукции понимается общая (итоговая) цена договора, на основании которого приобретается такая продукция или стоимость продукции, единовременно (разово) приобретаемой без заключения письменно оформленного договора (приобретение продукции по чекам и иным отчетным документам, за наличную оплату и т.п.).

1.6 Порядок согласования, утверждения НМЦ устанавливается внутренними документами заказчика с учетом действующей организационно-штатной структуры, функционального распределения обязанностей и исходя из необходимости обеспечения объективного и профессионального подхода к определению НМЦ.

2. Документальное оформление определения НМЦ

2.1 Определение НМЦ заключается в выполнении расчета величины НМЦ с оформлением пояснительной записки по форме приложения №1(далее – Пояснительная записка) и приложением к ней информации и документов, на основании которых выполнен расчет в соответствии с требованиями по реализации соответствующего способа определения НМЦ (разд. 5 — 10 Рекомендаций). Пояснительная записка подписывается инициатором закупки, осуществляющим расчет НМЦ с целью формирования запроса на проведение закупки, или структурным подразделением, ответственным за осуществление расчета размера НМЦ, или уполномоченным лицом заказчика (организатора закупки), ответственным за осуществление расчета размера НМЦ (далее – Исполнитель расчета).

2.2 Пояснительная записка и прилагаемые к ней документы хранятся в составе документов, сформированных в ходе проведения закупки, в установленном Положением о закупке порядке.

2.3 В случае закупки у единственного поставщика по основаниям, указанным в подп. 6.6.2(30), 6.6.2(31) Положения о закупке, повторное определение НМЦ не осуществляется, договор заключается по цене, не превышающей размер НМЦ, указанной в извещении и в документации при проведении конкурентной процедуры закупки (подп. 6.6.2(30) Положения о закупке) или по цене, указанной в заявке единственного участника закупки (подп. 6.6.2(31) Положения о закупке).

3. Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки

3.1 В целях определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки (формирования запроса на проведение закупки) выполняется следующая последовательность действий:

3.1.1 изучаются требования к продукции, установленные в РПЗ;

3.1.2 в случае выявления расхождений между требованиями к продукции, установленными в РПЗ, и установленными на этапе подготовки к проведению закупки, в РПЗ вносятся изменения в установленном порядке;

3.1.3 изучаются требования по месту, срокам (графику) поставки; дополнительно могут учитываться условия оплаты продукции;

- 3.1.4 изучаются и, при необходимости, учитываются требования к участникам процедуры закупки (если установлены);
- 3.1.5 проверяется наличие принятых в отношении планируемой к закупке продукции нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и / или муниципальных образований, а также правовых актов Корпорации в отношении порядка формирования НМЦ и / или устанавливающих регулируемые цены (тарифы, нормативы затрат);
- 3.1.6 выбирается применимый метод определения НМЦ или несколько таких методов (для составной продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения НМЦ);
- 3.1.7 выполняется расчет НМЦ в порядке, установленном Рекомендациями;
- 3.1.8 если в результате расчета выявляется превышение величины НМЦ, над размером согласованного лимита финансирования на данную закупку, необходимо согласование изменения бюджета в порядке, предусмотренном правовыми актами Корпорации;
- 3.1.9 если в результате расчета выявляется несоответствие НМЦ величине НМЦ, установленной в РПЗ/ПЗ/ПЗИП на данную закупку, более чем на 10% (десять процентов), необходимо осуществить корректировку РПЗ/ПЗ/ПЗИП в установленном порядке;
- 3.1.10 определение НМЦ оформляется согласно требованиям раздела 2 Рекомендаций.
- 3.2 Если в ходе определения НМЦ Исполнитель расчета выявил отсутствие на рынке продукции с требуемыми характеристиками и (или) отсутствие предложений на ее поставку согласно установленным условиям проекта договора, ему необходимо уточнить требования к продукции с учетом результатов анализа рынка и повторно выполнить действия, предусмотренные в п. 3.1 Рекомендаций.
- 3.3 В случае выявления по итогам анализа рынка ограниченного круга поставщиков, не более 5 (пяти), способных поставить требуемую продукцию, Исполнитель расчета указывает реквизиты³ всех таких поставщиков в Пояснительной записке. При выявлении большего количества потенциальных участников процедуры закупки Исполнитель расчета указывает в Пояснительной записке реквизиты не менее 5 (пяти) потенциальных участников процедуры закупки, предложивших наименьшие цены, а также сведения о наличии иных потенциальных поставщиков.

³Наименование, фирменное наименование (при наличии информации), ИНН, адрес места нахождения, номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты (при наличии информации), адрес официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии).

4. Корректировка определения НМЦ в случае внесения изменений в документацию о закупке

- 4.1 В случае необходимости внесения изменений в официально размещенную документацию о закупке в части, касающейся установленных требований согласно п. 3.1.1, 3.1.3 и 3.1.4 Рекомендаций, Инициатор закупки осуществляет оценку влияния вносимых изменений на величину НМЦ с оформлением Пояснительной записки.
- 4.2 Если вносимые согласно п. 4.1 Рекомендаций изменения не влияют на величину НМЦ, повторный расчет НМЦ не проводится.
- 4.3 Если вносимые согласно п. 4.1 Рекомендаций изменения меняют величину НМЦ, Исполнитель расчета проводит ее повторный расчет в порядке, установленном Рекомендациями с внесением изменений в извещение и документацию о закупке. При этом, если внесенные изменения приводят к превышению величины НМЦ над размером согласованного лимита финансирования на данную закупку, необходимо повторное согласование выделения средств в рамках бюджета в установленном порядке до момента официального опубликования таких изменений.

5. Способы определения НМЦ и условия их применения

- 5.1 НМЦ определяется следующими способами:
 - 5.1.1 метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) согласно разделу 6 Рекомендаций;
 - 5.1.2 нормативный метод согласно разделу 7 Рекомендаций;
 - 5.1.3 тарифный метод согласно разделу 8 Рекомендаций;
 - 5.1.4 проектно-сметный метод согласно разделу 9 Рекомендаций;
 - 5.1.5 затратный метод согласно разделу 10 Рекомендаций.
- 5.2 Если закупаемая продукция является составной из нескольких элементов, для каждого из элементов может применяться соответствующий метод с формированием сводного расчета НМЦ путем суммирования полученных величин НМЦ на каждый из элементов.

6. Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

- 6.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах продукции, соответствующей требованиям к продукции, установленным в РПЗ и на этапе подготовки к проведению закупки.

- 6.2 В целях получения информации о рыночных ценах продукции в отношении требуемой продукции рекомендуется осуществить поиск с использованием, как минимум двух из указанных в п.п. 6.2.1—6.2.10 Рекомендаций источников, при этом одновременное использование источников, указанных в п.п. 6.2.4, 6.2.5 Рекомендаций, не допускается:
- 6.2.1 направить запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции не менее чем 3 (трем) поставщикам, специализирующимся на поставке требуемой продукции, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
 - 6.2.2 разместить сообщение о заинтересованности в проведении открытой процедуры закупки на право заключить договор по форме, установленной Приложением №2 к Рекомендациям (далее — Сообщение о заинтересованности), на сайте специализированной организации — www.rt-ci.ru;
 - 6.2.3 осуществить поиск информации о ценах продукции путем анализа ранее заключенных Заказчиком договоров (при наличии);
 - 6.2.4 осуществить поиск информации о ценах продукции в реестре закупок, проведенных в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ и Закона 44-ФЗ, информация о которых размещена в ЕИС, при этом для целей определения НМЦ может использоваться информация о ценах участника, с которым заключается договор по итогам проведения закупки (в том числе, как с единственным участником согласно условий Положения о закупке);
 - 6.2.5 осуществить поиск информации о рыночных ценах продукции в едином реестре договоров, ведение которого предусмотрено для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Законом 223-ФЗ, в едином реестре государственных и муниципальных контрактов, ведение которого предусмотрено в соответствии с Законом 44-ФЗ. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах продукции, содержащуюся в договорах/контрактах, которые сопоставимы по своим существенным условиям проекту договора, подготовленному согласно п. 3.1.3 Рекомендаций;
 - 6.2.6 осуществить сбор и анализ общедоступной информации о рыночных ценах продукции, к которой относится в том числе:
 - (1) информация о ценах продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе

признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой;

- (2) информация о котировках на российских и иностранных биржах;
- (3) информация о ценах на продукцию на ЭТП;
- (4) данные государственной статистической отчетности о ценах продукции.

6.2.7 осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

6.2.8 если применимо, осуществить поиск информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

6.2.9 при возможности, использовать информацию информационно-ценовых агентств;

6.2.10 использовать иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

6.3 При направлении согласно п. 6.2.1 Рекомендаций запроса о предоставлении информации о рыночных ценах продукции поставщикам такой продукции рекомендуется направлять такой запрос, в том числе лицам, ранее выполнявшим аналогичные договоры с Корпорацией и/или с организациями Корпорации.

6.4 Не рекомендуется осуществлять запрос согласно п. 6.2.1 Рекомендаций и / или принимать во внимание договоры/контракты согласно п. 6.2.3 Рекомендаций, в отношении:

- (1) лиц, включенных в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и / или Закону 44-ФЗ;
- (2) лиц, с которыми ранее заказчиком были заключены договоры/контракты, в ходе исполнения которых заказчиком были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств с применением к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустойки и / или заказчиком было инициировано расторжение договора/контракта в одностороннем порядке в

связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по договору.

- 6.5 Запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции, направляемые согласно п.6.2.1 Рекомендаций, и сообщение о заинтересованности, размещаемое согласно п. 6.2.2 Рекомендаций, должны содержать:
- (1) требования к закупаемой продукции;
 - (2) требования по месту, срокам (графику) поставки, условия оплаты продукции;
 - (3) сроки и формат предоставления поставщиками в адрес заказчика информации о цене на продукцию;
 - (4) указание, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика и поставщика.
- 6.6 Не рекомендуется использовать для расчета НМЦ информацию:
- (1) представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и / или Закону 44-ФЗ;
 - (2) полученную из анонимных источников;
 - (3) содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов.
- 6.7 Информация о рыночных ценах продукции прошлых периодов (более шести месяцев от даты определения НМЦ) рекомендуется приводить к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном п. 6.8 Рекомендаций. Обоснование и порядок такого пересчета приводится в Пояснительной записке.
- 6.8 Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения соответствующих для данной продукции индексов цен производителей или индексов-дефляторов по видам экономической деятельности⁴.
- 6.9 Для определения НМЦ рекомендуется использовать не менее 3 (трех) цен продукции от разных поставщиков. При невозможности получения требуемого объема информации, расчет НМЦ делается на основании

⁴ Информация размещается на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/

имеющейся информации, при этом в Пояснительной записке приводится перечень выполненных действий и обоснование невозможности получения новых источников информации.

- 6.10 Полученные значения цен проверяются с целью исключения случаев завышения или занижения НМЦ. Значения цен используются в целях расчета НМЦ в случае, если отклонения ценовых предложений отличаются не более, чем на 33% от средней арифметической величины полученных значений цен, которое определяется как отношение суммы полученных значений цен к их количеству. Значением цены при расчете НМЦ закупки в отношении нескольких наименований продукции является общая итоговая стоимость продукции, полученная в результате поиска ценовых значений⁵.
- 6.11 В случае выявления значений цен, которые отличаются более чем на 33% от средней арифметической величины полученных значений цен, Исполнитель расчета исключает из расчета значение цены, имеющее наибольшее отклонение от средней арифметической величины полученных цен и осуществляет повторный расчет НМЦ, включая проверку оставшихся предложений в порядке, предусмотренном п. 6.10 Рекомендаций. В случае если после исключения значения цены, имеющего наибольшее отклонение от средней арифметической величины полученных цен осталось менее 3 (трех) цен продукции от разных поставщиков, то Исполнитель расчета в целях повторного расчета НМЦ осуществляет поиск дополнительных ценовых значений в порядке, предусмотренном Рекомендациями для проведения первоначального поиска ценовых значений. Полученные ценовые значения после дополнительного поиска проверяются в порядке, установленном в п. 6.10 Рекомендаций, вместе с ценовыми значениями, полученными ранее (кроме исключенного).
- 6.12 Поиск дополнительных ценовых значений рекомендуется осуществлять до тех пор, пока не будет выявлено не менее трех ценовых значений, соответствующих требованиям п. 6.10 Рекомендаций. После проведения дополнительных исследований расчет НМЦ осуществляется в порядке, установленном Рекомендациями.
- 6.13 НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется как среднее арифметическое значение цен на продукцию, принятых в расчет с учетом п. 6.10 и п. 6.11 Рекомендаций.

⁵ Для Корпорации значением цены при расчете НМЦ закупки в отношении нескольких наименований продукции является стоимость единицы продукции, полученная в результате поиска ценовых значений.

6.14 Правовым актом заказчика может быть утвержден перечень продукции (с указанием наименования и кода по общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2)), в отношении которой НМЦ определяется как минимальное значение цены на продукцию, принятую в расчет с учетом п. 6.10 и п. 6.11 Рекомендаций.

6.15 К Пояснительной записке прикладываются:

- (1) расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.1 к Рекомендациям;
- (2) оригиналы или заверенные Исполнителем расчеты копии использованных при определении НМЦ документов;
- (3) снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием ссылки на источник, даты и время их формирования;
- (4) реестровые номера договоров/контрактов при использовании информации из реестра договоров, которые ведутся в соответствии с требованиями законодательства;
- (5) иные сведения и документы, которые использовались при расчете НМЦ.

7. Определение НМЦ нормативным методом

7.1 Нормативный метод заключается в определении НМЦ на основе требований к предельной или фиксированной цене закупаемой продукции, установленной:

7.1.1 правовыми актами или распорядительными документами Корпорации и (или) организаций Корпорации, в т.ч. об установлении нормативов затрат (расценок) на услуги ИДО,

7.1.2 в случаях, указанных в п.п.7.2 и 7.3 Рекомендаций.

7.2 При проведении закупки на приобретение услуг для осуществления обязательного ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со ст. 5 (за исключением ч. 4, 5 ст. 5) Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» НМЦ определяется только нормативным методом с использованием следующего подхода:

Выручка заказчика в проверяемом периоде ⁶	Начальная максимальная цена договора (цена лота), руб. с НДС
--	---

⁶Для ГО ХК (ИС) за вычетом планируемых к получению дивидендов от организаций ХК (ИС)

Менее 50 млн. руб.	60 тыс. руб.
от 50 млн. руб. до 100 млн. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке 50 млн. руб. составляет 60 тыс. руб. и увеличивается на 8 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 10 млн. руб., но не более 100 тыс. руб. ⁷
Более 100 млн. руб. и до 2 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 100 млн. руб. составляет 100 тыс. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 100 млн. руб., но не более 2 млн. руб. ⁸
Более 2 млрд. руб. и до 5 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 2 млрд. руб. составляет 2 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 300 млн. руб., но не более 3 млн. руб. ⁹
Более 5 млрд. руб. и до 10 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 5 млрд. руб. составляет 3 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 500 млн. руб. ¹⁰ , но не более 4 млн. руб.
Более 10 млрд. руб. и до 20 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 10 млрд. руб. составляет 4 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждый 1 млрд. руб., но не более 5 млн. руб. ¹¹

⁷В отношении увеличения размера выручки на неполные 10 млн. руб. увеличение величины НМЦ происходит пропорционально. Например, при размере выручки 63 млн. руб. величина НМЦ составит 70,4 тыс. руб.: 60 тыс. руб. (за 50 млн. руб. выручки) + 8 тыс. руб. (за каждые 10 млн. руб. выручки сверх установленных 50 млн. руб.) + 2,4 тыс. руб. (за 3 млн. руб. выручки, согласно установленной пропорции – за каждый 1 млн. выручки – 800 руб.).

⁸ Аналогично.

⁹ Аналогично.

¹⁰ Аналогично.

¹¹Аналогично.

Более 20 млрд. руб.	Величина НМЦ при выручке более 20 млрд. руб. составляет 5 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 1,5 млрд. руб. ¹²
---------------------	--

7.3 При проведении закупки у единственного поставщика НМЦ может определяться нормативным методом с использованием следующего подхода:

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
6.6.2 (4)	заключается договор на выполнение работ / оказание услуг, которые могут осуществляться только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями либо подведомственными ему государственным учреждением и государственным унитарным предприятием, соответствующие полномочиями которых устанавливаются федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, а также законодательными актами соответствующего субъекта Российской Федерации	По установленным таким органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием ценам. Источник информации о цене: нормативный правовой акт органа исполнительной власти, устанавливающий соответствующие цены, или письмо указанного органа исполнительной власти, государственного учреждения, государственного унитарного предприятия с указанием цен и реквизитов решения об их утверждении (согласовании)
6.6.2 (13)	заключается договор о передаче акций организации Корпорации в доверительное управление ГО ХК (ИС), в состав которой входит данная	По цене (расценкам) согласно решению Правления Корпорации, решения общего собрания акционеров /

¹²Аналогично.

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
	<p>организация Корпорации, или иной организации на основании решения Правления Корпорации, либо заключается договор с ГО ХК (ИС) или с иной организацией по передаче ей полномочий единоличного исполнительного органа на основании решения общего собрания акционеров / участников организации Корпорации</p>	<p>участников организации Корпорации.</p> <p>Источник информации о цене: выписка из решения Правления Корпорации, решения общего собрания акционеров / участников организации Корпорации с указанием цены (расценки) на оказание услуг</p>
6.6.2 (15)	<p>заключается договор на приобретение в собственность или заключается/ продлевается договор аренды на право временного владения и / или пользования недвижимого имущества (в том числе земельных участков, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности заказчика), выставочной площади; (в том числе оборудованной выставочной площади на объединенных экспозициях предприятий Государственной корпорации «Ростех» на международных и российских выставках образцов продукции военного, двойного и гражданского назначения, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом)</p>	<p>По ценам (расценкам), установленным организатором выставочного мероприятия.</p> <p>Источник информации о цене: письмо организатора выставочного мероприятия с указанием цены (расценки) аренды выставочной площади</p>
6.6.2 (34)	<p>заключается договор на поставку продукции для организации и обеспечения</p>	<p>По цене (расценкам), установленной организацией,</p>

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
	выполнения особо важных и специальных рейсов (полетов) воздушных судов	поставляющую соответствующую продукцию. Источник информации о цене: письмо организации поставляющую соответствующую продукцию, с указанием цены (расценки) продукции
6.6.2 (35)	заключается договор на посещение зоопарка, театра, концерта, цирка, музея, выставки или участие в спортивном мероприятии	По цене (расценкам), установленной организацией, оказывающую соответствующую услугу. Источник информации о цене: публичная оферта или письмо организации, оказывающую соответствующую услугу, с указанием цены (расценки) услуги
6.6.2 (42)	заключается договор на выполнение работ или оказание услуг при проведении исследований (испытаний) лекарственных средств с испытательной лабораторией (испытательным центром) в соответствии с ее областью аккредитации в пределах прав, предоставленных ей в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»	По установленным органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием, испытательной лабораторией (испытательным центром) ценам. Источник информации о цене: нормативный правовой акт органа исполнительной власти, устанавливающий соответствующие цены, или письмо указанного органа исполнительной власти, государственного учреждения, государственного унитарного предприятия, испытательной лаборатории (испытательного

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
		центра), с указанием цен и реквизитов решения об их утверждении (согласовании).
6.6.2(43)	заключается договор на поставку штаммов и стандартных образцов, а также на выполнение работ или на оказание услуг при проведении сертификации лекарственных средств, произведенных на основании штаммов и стандартных образцов, с органом по сертификации, уполномоченным на проведение подтверждения соответствия продукции требованиям нормативной документации в пределах прав, предоставленных ему в соответствии с Федеральным законом от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» или Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».	По установленным таким органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием, органом по сертификации ценам. Источник информации о цене: нормативный правовой акт органа исполнительной власти, устанавливающий соответствующие цены, или письмо указанного органа исполнительной власти, государственного учреждения, государственного унитарного предприятия, органа по сертификации с указанием цен и реквизитов решения об их утверждении (согласовании).

7.4 К Пояснительной записке прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.2 к Рекомендациям¹³.

8. Определение НМЦ тарифным методом

8.1 Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены правовыми актами муниципального образования.

¹³При проведении закупки на приобретение услуг для осуществления обязательного ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со ст. 5 (за исключением ч. 4, 5 ст. 5) Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» оформляется только Пояснительная записка без оформления Расчета НМЦ нормативным методом (приложение №1.2 к Рекомендациям).

8.2 К Пояснительной записке прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.3 к Рекомендациям.

9. Определение НМЦ проектно-сметным методом

9.1 НМЦ проектно-сметным методом определяется в случае заключения следующих видов договоров:

- (1) на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, текущий ремонт объекта капитального строительства;
- (2) на выполнение иных видов работ по договору строительного подряда, а также других видов работ, для заключения и исполнения которых наличие сметы является обязательным (существенным) условием договора;
- (3) на выполнение проектно-изыскательских работ, в том числе работ по подготовке проектной документации, выполнению изыскательских работ, проведению инженерных изысканий;
- (4) на проведение пусконаладочных работ;
- (5) на выполнение комплекса работ по договору генерального подряда на период строительства и ввода в эксплуатацию;
- (6) на техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства.

9.2 Основанием для определения НМЦ является проектная документация (включающая сметную стоимость работ в базисном уровне цен), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством. В случае проведения закупки на выполнение проектно-изыскательских работ, работ, для которых в соответствии с законодательством не требуется разработка проектной документации либо осуществляется подготовка только отдельных разделов проектной документации, основанием для определения НМЦ являются объектные сметные расчеты (объектные сметы), локальные сметные расчеты (локальные сметы), утвержденные руководителем заказчика.

9.3 В случае включения в объем договора, указанного в п. 9.1 Рекомендаций, оборудования и / или строительных материалов, если их стоимость не включена в сводный сметный расчет и / или иных смет согласно п.п. 9.4 — 9.5 Рекомендаций, определение стоимости таких видов продукции осуществляется в соответствии с применимыми правилами, установленными Рекомендациями.

- 9.4 В случае наличия в составе проектной документации, получившей положительное заключение экспертизы, сводного сметного расчета, или наличия заключения о достоверности определения сметной стоимости строительства в отношении такого расчета, НМЦ определяется согласно такому сводному сметному расчету.
- 9.5 В случае отсутствия в составе проектной документации сводного сметного расчета, отвечающего требованиям п. 9.4 Рекомендаций, НМЦ определяется на основании объектных сметных расчетов (объектных смет), локальных сметных расчетов (локальных смет) в их составе, утвержденных руководителем заказчика.
- 9.6 Проектно-сметный метод может использоваться для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта капитального строительства в случае отсутствия проектной документации, отвечающей требованиям п. 9.4 или 9.5 Рекомендаций. В этом случае НМЦ определяется на основе локальных сметных расчетов (локальных смет), составленных по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.
- 9.7 Расчет НМЦ для договоров сроком до 1 года, осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.
- 9.8 Расчет НМЦ для долгосрочных договоров (более 1 года) осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в текущем уровне цен и определяется путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, ежеквартально сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.
- 9.9 К Пояснительной записке прикладываются:
- (1) копия титульного листа утвержденной проектной документации;

- (2) в случае, указанном в п. 9.6 Рекомендаций, — ссылки на утвержденные в установленном порядке описи работ (дефектные ведомости) или копии таких документов.
- (3) копии положительного заключения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (если осуществлялась) и / или копия положительного заключения о проверке достоверности определения сметной стоимости (если осуществлялась).
- 9.10 Распорядительными документами Корпорации могут устанавливаться случаи, при наступлении которых подготовленная проектная документация, отдельные разделы проектной документации до размещения извещения и документации о закупке подлежат экспертизе, а сметная документация – проверке достоверности определения сметной стоимости.
- 10. Определение НМЦ затратным методом**
- 10.1 Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Рекомендациями.
- 10.2 Затратный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли, установленных действующим законодательством и / или правовыми актами/распорядительными документами заказчика.
- 10.3 При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и / или реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.
- 10.4 Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа договоров, заключенных заказчиком или размещенных в ЕИС, других общедоступных источниках информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка.
- 10.5 Расчет НМЦ с указанием сведений, использованных для определения размера обычной прибыли согласно п. 10.4 Рекомендаций прилагается к Пояснительной записке.
- 10.6 В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, предусмотренного бюджетом на закупку определенного вида продукции, в случае, если Исполнителем расчета представлено исчерпывающее обоснование

невозможности применения иного метода расчета НМЦ, подтверждающее:

- (1) отсутствие влияния применяемого метода расчета НМЦ на уровень конкуренции при проведении закупки, в том числе с использованием примеров проведения аналогичных закупок (если имеется);
- (2) соответствие применяемого метода расчета НМЦ интересам и потребностям Заказчика, в том числе в части необходимости обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика;
- (3) невозможность применения иных методов расчета НМЦ.

Приложение №1
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения
НМЦ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к расчету начальной (максимальной) цены договора (цены лота)

(указывается номер закупки в РПЗ/ПЗИП)

(указывается предмет договора)

№ п/п	Основные показатели	Сведения о полученной информации
1.	Основные требования к продукции	
2.	Место поставки продукции	
3.	Срок начала и окончания исполнения договора (график выполнения этапов договора)	
4.	Условия оплаты	
5.	Требования к участникам закупки (если установлены)	
6.	Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ (заполняется при наличии) ¹⁴	
7.	Используемый метод (методы) определения НМЦ со ссылкой на пункты Рекомендаций	
8.	Иная информация об условиях договора, существенная для расчета НМЦ	
9.	Рассчитанная величина НМЦ	
10.	Перечень поставщиков, предоставивших ценовые предложения	
10.1.	Наименование, фирменное наименование (при наличии), ИНН, адрес места нахождения, номер телефона и (или) факса, адрес электронной почты (при наличии информации), адрес официального сайта организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (при наличии)	
10.2.	Наименование, фирменное наименование (при наличии), ИНН, адрес места нахождения, номер телефона и (или)	

¹⁴ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

	факса, адрес электронной почты (при наличии информации), адрес официального сайта организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (при наличии)	
10.3.	
11.	Перечень приложений	

Порядок перерасчета:

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____
(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
(дата расчета НМЦ)

Расчет проверен: [указывается информация о лице, осуществившем проверку расчета¹⁵,]

Расчет проведен в соответствии с Методическими рекомендациями по определению начальной (максимальной) цены договора (цены лота).
Рассчитанная НМЦ соответствует/не соответствует [указывается необходимое] рыночным показателям.

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

"__" _____ 20__ г.
(дата проверки расчета НМЦ)

Отметка о возможности применения налогового вычета

[указывается наименование соответствующего структурного подразделения по бухгалтерскому и налоговому учету]:

Применение налогового вычета (НДС) возможно / невозможно [указывается (подчеркивается) необходимое].

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

"__" _____ 20__ г.
(дата проставления отметки)

¹⁵Определяется регламентами взаимодействия, внутренними распорядительными документами, правовыми актами Заказчика.

Приложение №1.1
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА

№ п/п	Наименование товара, работы, услуги	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Информация о рыночных ценах за ед. изм., руб. с НДС ¹⁶				Средняя арифметическая цена за ед.изм. ¹⁷	Общая стоимость, руб. с НДС
					предложение №1 / источник/наименование поставщика	предложение №2 / источник/наименование поставщика	предложение №3 / источник/наименование поставщика	... [приводятся все использованные источники информации]		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.										
	ИТОГО	х	х	х	х	х	х		х	

Исполнитель расчета:

_____ (Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____/_____/_____/_____ (подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
(дата расчета НМЦ)

¹⁶Информация о рыночных ценах указывается с учетом перерасчета, произведенного в соответствии с п. 6.8.Рекомендаций.

¹⁷При расчете НМЦ в порядке, указанном в п. 6.14 Рекомендаций, указывается цена минимального предложения.

Приложение №1.2
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование товара, работы, услуги	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина норматива за ед.изм.	Источник информации о цене	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
	ИТОГО	х	х	х	х		

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

(дата расчета НМЦ)

Приложение №1.3
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование товара, работы, услуги	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина тарифа за ед.изм.	Ссылка на НПА, устанавливающий величину тарифа	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
	ИТОГО	х	х	х	х		

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

(дата расчета НМЦ)

Приложение №1.4
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Сведения о продукции	Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ ¹⁸ , включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб. ¹⁹	
1.									
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
2.		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость								

¹⁸Фонд оплаты труда.

¹⁹ Статьи затрат указываются в соответствии с видом закупаемой продукции и могут быть изменены (дополнены, расширены, сужены) Исполнителем расчета.

...	продукции	Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
	Итого, НМЦ, руб.								

Исполнитель расчета:

_____ (Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____ (подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
(дата расчета НМЦ)

Приложение №2
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения
НМЦ

СООБЩЕНИЕ от __.__.____ г. № __
О ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ В ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОЙ ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПКИ
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР НА [указывается наименование предмета
договора согласно РПЗ/ПЗИП]

[наименование заказчика] сообщает о своей заинтересованности в проведении открытой процедуры закупки на право заключить договор на [указывается наименование предмета договора согласно ПЗ/ПЗИП] в порядке, установленном Единым положением о закупке Государственной корпорации «Ростех» (утв. Наблюдательным советом Государственной корпорации «Ростех», протокол от «__» _____ 2016 г. № __).

Указанное сообщение не является публичной офертой.

[наименование заказчика] просит всех заинтересованных лиц представить свои предложения по стоимости [указывается наименование закупаемой продукции] в соответствии с требованиями к продукции, сведениями о месте, сроках поставки продукции, порядке оплаты за продукцию с учетом требований к участникам закупки (Приложения 1—3) и по форме (Приложение 4) направить их в письменном или в электронном виде (наличие электронно-цифровой подписи необязательно) (далее – Предложения).

[наименование заказчика] информирует, что направленные в адрес заказчика Предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в процедуре закупки или оферты на заключение договора, и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные Предложения.

[наименование заказчика] сообщает всем заинтересованным лицам, что не будут учитываться Предложения:

- 1) полученные по окончании установленного срока подачи Предложений;
- 2) полученные от лиц, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и/ или Федеральному закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- 3) полученные из анонимных источников;
- 4) полученные от лиц, с которыми ранее заказчиком были заключены договоры/контракты, в ходе исполнения которых заказчиком были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств с применением к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустойки и / или заказчиком было инициировано расторжение договора/контракта в одностороннем порядке в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по договору;
- 5) оформленные с нарушением требований, установленных настоящим сообщением, в том числе, но не исключительно:
 - а) не содержащие цену за единицу продукции;
 - б) имеющие внутренние противоречия, арифметические ошибки, расхождения, свидетельствующие о возможности двусмысленного толкования представленного предложения;
 - в) не подписанные (для Предложений, предоставляемых на бумажном носителе) или сканированные копии неподписанных документов (для Предложений, предоставляемых по электронной почте);
 - г) не соответствующие установленным заказчиком, организатором закупки требованиям к закупаемой продукции, к участникам закупки.

Рассмотрение заказчиком поступивших Предложений не предполагает какого-либо информирования (в т.ч. публичного) лиц, подавших такие Предложения и иных лиц о результатах рассмотрения.

По результатам рассмотрения Предложений заключение договора не осуществляется.

Предложения принимаются по адресу: [указываются наименование заказчика, почтовый адрес, номер телефона и факса, адрес электронной почты, Ф.И.О. и должность контактного лица].

Срок подачи Предложений: до [указывается дата и время окончания приема предложений].

Приложения:

1. требования к продукции;
2. сведения о месте, сроках поставки продукции, порядке оплаты за продукцию;
3. требования к участникам закупки [при необходимости];
4. форма ответа с предоставлением ценовой информации.

С уважением,

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

(подпись/расшифровка подписи)

Исполнитель : _____ -

(контактный телефон исполнителя)

Приложение № [указать номер приложения]
к сообщению о заинтересованности № [указать номер] от [дата сообщения о
заинтересованности] № [указать номер]

[указать полное наименование юридического лица с
указанием организационно-правовой формы, адреса места регистрации (для
юридического лица), Ф.И.О., адрес регистрации (для физического лица), ИНН,
ОГРН (для юридического лица), контактные данные] в ответ на ваше сообщение
о заинтересованности от [указать дату сообщения] № [указывается номер
сообщения о заинтересованности] сообщает запрошенную ценовую
информацию по состоянию на [указать дату, на которую действительна
ценовая информация].

№ п/п	Наименование товара, работы, услуги	Ед. изм.	Кол-во в ед.изм.	Цена за ед. изм., руб.	Ставка НДС, %	Итого за указанное количество с НДС, руб.	Примечания
1.							
2.							
...							
	ИТОГО	х	Х	х	х		

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

Исполнитель : _____ -

(контактный телефон исполнителя)

Приложение №3
к Методическим
рекомендациям
по порядку определения
НМЦ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
об изменении (отсутствии изменения) начальной (максимальной) цены
договора в случае внесения изменений в документацию о закупке

(указывается номер закупки в РПЗ/ПЗИП)

(дата и номер извещения о закупке)

(указывается предмет договора)

(установленная в извещении НМЦ)

№ п/п	Вид требований	Сведения о внесенных изменениях		Оценка влияния на НМЦ (не влияет / влияет)
		первоначальная редакция	измененная редакция	
1.	Основные требования к продукции			
2.	Место поставки продукции			
3.	Срок начала и окончания исполнения договора (график выполнения этапов договора)			
4.	Условия оплаты			
5.	Требования к участникам закупки (если установлены)			
6.	Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ (заполняется при наличии) ²⁰			

²⁰ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

7.	Иная информация об условиях договора, существенная для расчета НМЦ			
8.	Перечень приложений			

Настоящим Исполнитель расчета заявляет об отсутствии влияния/ о наличии влияния [выбрать требуемую формулировку:] внесенных изменений на величину НМЦ.

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

_____/_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

(дата расчета НМЦ)

Пояснительная записка проверена: [указывается информация о лице, осуществившем проверку расчета НМЦ²¹,]

Изменение рассчитанной НМЦ требуется/не требуется [указывается необходимое].

[если были изменения НМЦ]

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Методическими рекомендациями по определению начальной (максимальной) цены договора (цены лота).

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

"__" _____ 20__ г.

(дата проверки расчета НМЦ)

Отметка о возможности применения налогового вычета

[указывается наименование соответствующего структурного подразделения по бухгалтерскому и налоговому учету]:

Применение налогового вычета (НДС) возможно / невозможно [указывается (подчеркивается) необходимое].

²¹Определяется регламентами взаимодействия, внутренними распорядительными документами, правовыми актами Заказчика.

(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

" __ " _____ 20__ г.
(дата проставления отметки)